

Số: 26/KH-PGD&ĐT

Đàm Hà, ngày 04 tháng 4 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh năm 2023

Căn cứ Kế hoạch số 208/KH-BCĐCVĐ ngày 23/02/2023 của của Ban chỉ đạo cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Quảng Ninh về việc triển khai cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh năm 2023;

Thực hiện Kế hoạch số 743/KH-SGDĐT ngày 30/3/2023 của Sở Giáo dục và Đào tạo Quảng Ninh về việc triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh năm 2023.

Phòng Giáo dục và Đào tạo Đàm Hà xây dựng Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh năm 2023, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai thực hiện sâu rộng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm nâng cao hơn nữa nhận thức của cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và “Người Quảng Ninh ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ được sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh”.

- Tuyên truyền để cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh tự giác, gương mẫu thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và “Người Quảng Ninh ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ được sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh”. Từ đó tích cực tuyên truyền, vận động cha mẹ học sinh, gia đình đồng tình hưởng ứng, làm cho Cuộc vận động mang lại hiệu quả thiết thực, nhằm góp phần hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất kinh doanh tháo gỡ khó khăn do chịu tác động của dịch bệnh COVID-19 trên các ngành, lĩnh vực kinh tế của tỉnh, góp phần thúc đẩy việc hoàn thành các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Làm căn cứ để cơ quan quản lý giáo dục các cấp và các cơ sở giáo dục tổ chức triển khai, kiểm tra, giám sát, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch số 208/KH-BCĐCVĐ. Qua đó, tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cơ quan quản lý giáo dục các cấp; nâng cao hiệu quả của công tác phối hợp trong triển khai thực hiện các văn bản chỉ đạo của trung ương, của tỉnh về thực hiện nhiệm vụ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Yêu cầu:

- Các hoạt động triển khai thực hiện Cuộc vận động phải được tổ chức thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; bám sát các chủ trương, giải pháp của Trung ương và của tỉnh trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động.

- Đưa ra các giải pháp thiết thực, phù hợp, gắn với tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị; xác định rõ mục tiêu, lộ trình thực hiện.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Công tác tuyên truyền

- Phổ biến, tuyên truyền, quán triệt tới toàn thể cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của Tỉnh về nội dung cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”¹.

- Tuyên truyền để toàn thể cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh hiểu và đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, doanh nghiệp Việt Nam, qua đó vận động, khuyến khích cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh tích cực sử dụng hàng Việt Nam, “nói không” với sản phẩm, hàng hóa kém chất lượng, hàng giả, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm đồng thời tích cực giám sát, phát hiện và thông tin kịp thời đến Hội người bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các cơ quan chức năng về những hiện tượng xấu trên thị trường, có nguy cơ ảnh hưởng đến tính mạng và sức khỏe của người dân.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động các thành viên trong trường học nhận thức đúng chất lượng sản phẩm, hàng hóa OCOP của địa phương, các doanh nghiệp tỉnh và doanh nghiệp Việt Nam; vận động sử dụng sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Các cơ quan quản lý giáo dục và các đơn vị trường học tích cực dùng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công. Khuyến khích khi triển khai thực hiện các dự án, công trình giáo dục sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu trong nước hoặc liên doanh với nước ngoài sản xuất có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập.

¹ Chi thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Kế hoạch số 75-KH/TU ngày 05/7/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Chi thị số 03-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Văn bản số 8635/UBND-TM2 ngày 20/11/2021 của UBND tỉnh Quảng Ninh về việc triển khai Chi thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chương trình hành động số 19/CTr-BCĐ ngày 04/8/2021 của Ban Chỉ đạo cuộc vận động tỉnh về việc thực hiện Kế hoạch số 75-KH/TU ngày 05/7/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Chi thị số 03-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 208/KH-BCĐCVĐ ngày 23/02/2023 của Ban chỉ đạo cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Quảng Ninh về việc triển khai cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh năm 2023.

- Tuyên truyền về khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam để góp phần nâng cao chất lượng, tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt, thúc đẩy sản xuất, tăng trưởng kinh tế, ổn định kinh tế, từ đó xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam đảm bảo an sinh xã hội và phát triển bền vững.

2. Công tác chuyên môn

- Thông qua các hoạt động dạy và học, hoạt động ngoại khóa trong nhà trường để lồng ghép, tuyên truyền các chủ trương của Nhà nước, của Tỉnh về “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và “Người Quảng Ninh ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ được sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh” vào các hoạt động giáo dục trong nhà trường.

- Chú trọng động viên, khuyến khích các đơn vị trường học tham gia thi ý tưởng sáng tạo, khoa học kỹ thuật... nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo ra nhiều sản phẩm mới có chất lượng đáp ứng nhu cầu sử dụng của người dân trong cả nước cũng như trong tỉnh Quảng Ninh.

3. Công tác vận động

Vận động cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh thay đổi nhận thức và hành vi trong tiêu dùng hàng hóa Việt Nam theo hướng người tiêu dùng ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm do các doanh nghiệp Việt Nam làm ra, coi đó là biểu thị lòng yêu nước, tự hào, tự tôn dân tộc; vận động, thuyết phục xóa bỏ tâm lý sùng bái hàng ngoại. Chủ động trong việc mua sắm, thay thế các trang thiết bị như: đồ dùng, đồ chơi, máy tính, máy chiếu, vật liệu... sản xuất trong nước.

4. Công tác phối hợp

- Các đơn vị trường học, tùy theo điều kiện thực tế có thể tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao tổ chức triển lãm, giới thiệu các sản phẩm mới đến cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh.

- Chủ động phối hợp với chính quyền kịp thời phát hiện, biểu dương khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và “Người Quảng Ninh ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ được sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh”.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Xây dựng Kế hoạch, Chủ trì tham mưu triển khai Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, giám sát, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện.

- Ban hành Công văn chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và “Người Quảng Ninh ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ được sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh”.

- Tổng hợp báo cáo UBND huyện và Sở Giáo dục và Đào tạo theo quy

định.

2. Các đơn vị trường học trên địa bàn huyện

- Tổ chức nghiên cứu, phổ biến, quán triệt tới toàn thể đội ngũ cán bộ, giáo viên, học sinh đầy đủ, phù hợp các nội dung, nhiệm vụ.

- Căn cứ Chương trình của Ngành, theo chức năng, nhiệm vụ, xây dựng Chương trình/ Kế hoạch của đơn vị và tổ chức thực hiện hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh năm 2023, Phòng Giáo dục và Đào tạo yêu cầu các đơn vị triển khai, tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND huyện (B/c);
- Sở GD&ĐT (B/c);
- Các trường học trên địa bàn huyện;
- TP, Các PTP;
- Công TTĐT;
- Lưu: VT, KH./.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

Nguyễn Thu Hiền